

Neubürger-Couponheft

Wer fortan nach Hanau zieht, den erwartet eine neue Dienstleistung des Magistrats, unterstützt von der Hanau Marketing Gesellschaft (HMG): ein Service-Couponheft für Neubürger.



Dieses Neubürger-Couponheft, auch Newcomers-Guide genannt, erfreut sich in anderen Städten bereits großer Beliebtheit. Die Broschüre enthält Gutscheine für Geschenke, Coupons für Preisnachlässe sowie Dienstleistungs- und Warenproben, eine Branchenübersicht und eine Liste mit den wichtigsten Telefonnummern. Die pro Heft angebotenen Vorteile haben einen Gesamtwert von etwa 350 Euro.

Das Neubürger-Couponheft für Hanau ist in einer Auflage von 5500 Stück erschienen. Die HMG arbeitet mit der Marburger Inkam GmbH zusammen, die den Führer in der mittelhessischen Universitätsstadt bereits in der achten Auflage herausgebracht hat. Eine Umfrage unter Neubürgern zeigte dort, dass sie diesen Service ausnahmslos dankend annehmen.

Ein Couponheft erhält jeder Neubürger über 14 Jahren, der sich beim Einwohner-Meldeamt anmeldet. Das sind in Hanau jährlich rund 4500 Menschen.

Bei einem Treffen mit Einzelhändlern und Dienstleistern, die den Neubürgern einen Bonus gewähren, dankte Oberbürgermeister Claus Kaminsky für diese "freundliche Visitenkarte der Brüder-Grimm-Stadt" und überreichte die ersten Couponhefte an zwei just angemeldeten Neubürger.



Neben privaten Anbietern gehört auch die Stadt selbst zu denen, die im Couponheft originelle Boni gewähren. So wirbt das Museum für Vor- und Frühgeschichte mit einem „Forscher-Gutschein“ und das Historische Museum Hanau mit einem „Abenteuer-Kunst-Gutschein“ – beide sind mit einmaligem freiem Eintritt verbunden. Den gewähren auch die Bäderbetriebe der Stadtwerke. Die städtische Tourist-Information im Rathaus bietet einen Gutschein für eine Stadtführung an – bestens geeignet für Neu-Hanauer, die die Brüder-Grimm-Stadt kennen lernen wollen.

Quelle: <http://www.hanau.de/hmg/artikel/06001/> (Stand: 30.7.2007)