

Wie zufrieden sind Ihre Patienten? Analysieren und gewinnen Sie!

Wenn Sie erfolgreich igeln wollen, brauchen Sie von Zeit zu Zeit eine Rückmeldung, wie zufrieden Ihre Patienten mit dem Angebot und dem Service sind. Das geht am besten mit einer Patientenumfrage. Die Fragebögen dafür können Sie selbst entwickeln. Alternativ können Sie Marketing-Experten konsultieren, die Ihnen Fragebögen geben und auswerten.

Das Institut für Kundenzufriedenheits-Analysen und Marketing in Marburg (INKAM) hat ein solches Paket geschnürt (Praximeter®) und bietet zusätzlich an, Ihre Daten mit den Durchschnittswerten aller teilnehmenden Praxen zu verglei-

**TOP
TIP**



chen. **So können Sie die Bewertung, die Sie bekommen, besser einordnen.** Wenn Sie Impfungen anbieten, können Sie außerdem ein Modul zur Auswertung des Impfstatus Ihrer Patienten nutzen und so für Ihre Praxis weiteres Potential erschließen. Das Paket kostet bei INKAM 420 Euro, die Analyse der Zufriedenheit allein 395 Euro. Als Leser des „WirtschaftsTips“ haben Sie die Chance, die Module mit 100 Fragebögen kostenlos zu bekommen. Die ersten 20 Einsender gewinnen.

Schicken Sie eine E-Mail an INKAM (info@inkam.biz, Stichwort „WirtschaftsTip“)!

*Leser des
„WirtschaftsTips“
können die Module
gratis bekommen*